

## REGULAMIN konkursu GDZIE TECHNOLOGIA SPOTYKA SIĘ Z WODĄ

### 1. DEFINICJE

Użytych w treści Regulaminu zwrotom i pojęciom nadaje się znaczenie wskazane poniżej:

**Organizator Konkursu** to RETENCJAPL Sp. z o. o. ul. Marynarki Polskiej 163, 80-868 Gdańsk; NIP: 5842743299; REGON: 362196557; KRS: 0000570277 (dalej również: „RetencjaPL” lub „Organizator”).

- **Konkurs** oznacza konkurs pod nazwą **GDZIE TECHNOLOGIA SPOTYKA SIĘ Z WODĄ** przeprowadzany przez RetencjaPL w okresie i na warunkach wskazanych w treści Regulaminu.
- **Komisja Konkursowa (JURY)** oznacza komisję powołaną przez Organizatora składającą się z 3 osób, która odpowiada za prawidłowe przeprowadzenie Konkursu i wyłonienie Laureatów Konkursu.
- **Laureat Konkursu** to Uczestnik, którzy dokonał Zgłoszenia Konkursowego, za które Komisja Konkursowa (JURY) w imieniu Organizatora Konkursu przyznała Nagrodę.
- **Nagroda** oznacza Smartwatch GARMIN Instinct 2X Solar Grafitowy, która zostanie przekazana zwycięzcy (o tym dalej w zasadach przyznawania nagrody).
- **Okres Trwania Konkursu** oznacza okres od godziny 8:00 dnia 24.06.2025 do godziny 17:00 dnia 24.06.2025.
- **Uczestnik** to uczestnik konferencji WaterFolder DAY 2025, który przystąpił do Konkursu i spełnia warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane w treści Regulaminu. Uczestnikami mogą być tylko osoby pełnoletnie.
- **Zgłoszenie Konkursowe** stanowi poprawnie wypełniony formularz dostępny w recepcji WaterFolder DAY 2025 tj. w obiekcie Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu, budynek C3.
- **Zgoda Uczestnika** oznacza zgodę, którą wyraża uczestnik na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora w celu organizacji i realizacji Konkursu, w zakresie i na zasadach wynikających z pkt 9 Regulaminu, zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).

### 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Regulamin jest dostępny na stronie [www.waterfolderday.com](http://www.waterfolderday.com)
- 2.2. Przekazując Zgłoszenie Konkursowe i tym samym przystępując do Konkursu, Uczestnik akceptuje postanowienia Regulaminu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych udostępnionych w Zgłoszeniu Konkursowym w celach i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 2.3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z innymi podmiotami. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora. Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi.

- 2.4. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.

### **3. PRZEDMIOT I CZAS TRWANIA KONKURSU**

- 3.1. W celu skutecznego złożenia Zgłoszenia Konkursowego, Uczestnik musi spełnić warunki z pkt 3.2 Regulaminu.
- 3.2. Zgłoszenie Konkursowe nie może zawierać treści wulgarnych, obelżywych, nieobyczajnych, dyskryminujących, obrażających uczucia religijne lub w inny sposób sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego. Zgłoszenia Konkursowe nie mogą naruszać praw, w tym w szczególności praw autorskich, oraz dóbr osobistych osób trzecich.
- 3.3. Zgłoszenie Konkursowe niespełniające wymogów określonych w punkcie 3.2 powyżej nie będą uwzględniane w Konkursie, a ich autorzy nie będą uprawnieni do ubiegania się o Nagrodę.
- 3.4. Zgłoszenie Konkursowe polega na uzupełnieniu karty konkursowej **GDZIE TECHNOLOGIA SPOTYKA SIĘ Z WODĄ**, przekazanej w momencie rejestracji na konferencję przez recepcjonistę o naklejki logotypów ze stoisk partnerskich oraz przekazaniu wypełnionej karty konkursowej do specjalnej urny znajdującej się w recepcji konferencji na poziomie zero w Uniwersytecie Przyrodniczego we Wrocławiu, budynek C3. Naklejki można otrzymywać za poprawne odpowiedzi na pytania konkursowe z zakresu działalności partnerów o tematyce wodno-kanalizacyjnej, które są dostępne na stoiskach partnerów.
- 3.5. Laureatem Konkursu zostanie 1 osoba, które umieściła skuteczne Zgłoszenie Konkursowe. Zostanie ona wylosowana z pośród wszystkich uczestników przez Komisję Konkursową (JURY).
- 3.6. Uczestnik może złożyć maksymalnie 1 Zgłoszenie Konkursowe. W przypadku ponownego umieszczenia Zgłoszenia Konkursowego, nie jest ono brane pod uwagę w Konkursie.
- 3.7. Zgłoszenia Konkursowe przyjmowane są w trakcie trwania konferencji WaterFolder DAY 2025 w dniu 24.06.2025 w godzinach 8:00-17:00.
- 3.8. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

### **4. WYDANIE NAGRODY**

- 4.1 Organizator ogłosi zwycięzcę w dniu przyjmowania Zgłoszeń Konkursowych, o którym mowa w pkt 3.7 Regulaminu czyli 24.06.2025. Ogłoszenie zwycięzcy będzie miało miejsce o godzinie 17.45 na scenie Auli w budynku C3 Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu. Laureat Konkursu musi osobiście odebrać nagrodę w momencie wyłaniania Laureata.
- 4.2 W przypadku gdy Laureat nie będzie obecny, Organizator zastrzega sobie prawo do wyłonienia kolejnego Laureata Konkursu.

### **5. DANE OSOBOWE – OBOWIĄZEK INFORMACYJNY ORGANIZATORA (ADMINISTRATORA) DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU**

- 5.1. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jako administratora, danych podanych przez Uczestnika przy

dokonywaniu Zgłoszenia Konkursowego w celach związanych z przebiegiem Konkursu, wyłonieniem zwycięzców, przyznaniem i wydaniem Nagrody oraz w związku z ewentualnym trybem reklamacyjnym. Organizator może także przetwarzać inne dane osobowe Laureata Konkursu, o których mowa w pkt 4.1. w celach tam określonych. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie i odbioru Nagrody.

- 5.2. Uczestnik Konkursu na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE uzyskuje informację, że administratorem danych osobowych jest Organizator, tj. RETENCJAPL Sp. z o. o, której dane znajdują się w punkcie 1 niniejszego Regulaminu, (dalej również: „Administrator”).
- 5.3. Dane osobowe są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (zgoda Uczestnika) w celu organizacji i realizacji Konkursu **GDZIE TECHNOLOGIA SPOTYKA SIĘ Z WODĄ**, w tym ewentualnego przyznania i wydania Nagrody. Dane osobowe będą również przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora, obejmujących ustalenie, dochodzenie lub obronę roszczeń.
- 5.4. Uczestnik w każdej chwili może wycofać się ze zgody. Wycofanie się ze zgody należy złożyć pisemnie lub w wiadomości prywatnej przesłanej za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) do Administratora na adres [informacja@retencja.pl](mailto:informacja@retencja.pl). Wycofanie się ze zgody wiąże się z brakiem możliwości dalszego przetwarzania danych Uczestnika przez Administratora, co uniemożliwi dalszy udział w Konkursie; nie będzie jednak możliwe usunięcie wpisów, które do czasu cofnięcia zgody zostały upublicznione.
- 5.5. Przetwarzaniu będą podlegać następujące dane osobowe: Imię i Nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny.
- 5.6. Na podstawie i z zastrzeżeniem ograniczeń wynikających z art. 15-22 RODO Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii, prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych, prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, prawo do cofnięcia udzielonej zgody, usunięcia danych osobowych, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 5.7. Dane osobowe przetwarzane będą przez okres niezbędny w kwestii ustalenia, dochodzenia oraz obrony roszczeń lub do momentu cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych.

## 6. REKLAMACJE

- 6.1. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora Komisja Konkursowa (JURY).
- 6.2. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [informacja@retencja.pl](mailto:informacja@retencja.pl) przez cały Okres Trwania Konkursu, oraz po jego zakończeniu, jednakże nie później niż w terminie 5 (pięciu) dni od daty zakończenia Konkursu.
- 6.3. Reklamacje wpływające po terminie określonym w punkcie 6.2 nie będą rozpatrywane.

- 6.4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację drogą mailową, oraz zwięzły opis przedmiotu i podstaw reklamacji, a także treść żądania.
- 6.5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 10 (dziesięciu) dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji drogą mailową.
- 6.6. Od decyzji Komisji Konkursowej (JURY) rozstrzygającej w przedmiocie złożonej reklamacji nie przysługuje odwołanie, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem.

## **7. ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

- 7.1. Naruszenie jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu przez Uczestnika Konkursu skutkuje jego wykluczeniem z udziału w Konkursie. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator. W szczególności naruszeniem Regulaminu Konkursu jest zawinione podanie przez Uczestnika Konkursu nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych oraz naruszenie przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie przepisów obowiązującego prawa.
- 7.2. Uczestnicy, wobec których stwierdzono, że postępują w sposób niezgodny z prawem i zasadami współżycia społecznego lub niniejszym Regulaminem mogą zostać na mocy decyzji Organizatora wykluczeni z udziału w Konkursie lub utracić prawo do Nagrody.

## **8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 8.1. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, na stronie [retencja.pl](http://retencja.pl) pojawi się stosowny komunikat.
- 8.2. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych związanych z Konkursem mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
- 8.3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
- 8.4. Niniejszy Regulamin oraz jego zmiany wchodzi w życie z chwilą ich ogłoszenia na stronie [waterfolderday.com](http://waterfolderday.com).